



MODELO DE PARCERIA PARA OPERADORES TURÍSTICOS E AGÊNCIAS DE VIAGEM



PRESSUPOSTOS DE COLABORAÇÃO

Esta **proposta** pressupõe que as necessidades das **Agências e Operadores** são francamente diversas e que a Rota Vicentina deve prever diversas formas de colaboração, com as respectivas diferenças ao nível dos preços associados.

1 - O website tem uma página onde estão **listadas as Agências associadas**, com logo, nome, frase descritiva e link.

2 - Existe a possibilidade das Agências terem uma **página própria no website** com uma apresentação detalhada dos seus serviços.

3 - Está disponível uma área com **Programas** Rota Vicentina, geridos e operacionalizados pelas agências parceiras, cujas propostas se encaixem nos objectivos descritos neste documento. A **selecção** dos programas é feita pela equipa da RV, de forma a responder às principais lacunas do mercado e criar uma “coleção” harmoniosa.

4 - As agências/operadores parceiros poderão promover estes e outros programas “Rota Vicentina” nos seus **canais próprios** - usando o **nome, logo, fotos, textos e restantes materiais promocionais da RV**.

5 - Os **custos de adesão** dependem dos serviços adjudicados. Estes podem ser adquiridos cumulativamente de forma mais ou menos independente, de acordo com as indicações que encontra nas páginas seguintes, ou através dos pacotes promocionais de adesão propostos.



a. AGÊNCIA / OPERADOR ASSOCIADO:

Custo: 60€ / ano (Listado)

Pressupõe a adesão à associação e inclusão no website da Rota Vicentina, na listagem “Reserve Connosco / Agências e Operadores Turísticos”, com os seguintes elementos:

- Logo
- Nome
- Frase descritiva
- Link para Home Page própria

A adesão nesta categoria permite às agências/operadores o acesso a todos os restantes serviços previstos pela Rota Vicentina, nas condições descritas nos pontos seguintes.

b. ACESSO À REDE:

Custo: 120€ / ano (a somar aos 60€ do ponto a.) (Parceiro)

Pressupõe a inclusão da agência/operador no trabalho de dinamização comercial feito pela equipa da RV, incluindo:

- Sugestão de temas a trabalhar pela equipa de coordenação da RV
- Participação nas reuniões temáticas organizadas pela RV com agências e empresas parceiras para facilitação do mecanismo de comercialização, negociação de preços, melhoria dos serviços prestados às agências, etc.
- Apoio por parte da equipa RV na resolução de problemas, ao nível da concepção de programas, negociação com empresas parceiras, sensibilização para novos desafios, etc.
- Apresentação do respectivo contacto a Agências ou Operadores externos à rede que necessitem de serviços de *incoming* ou outros, com os respectivos aconselhamento, de acordo com a solicitação em concreto.
- Apresentação dos respectivos serviços e contactos para *press trips* e artigos de imprensa
- Recepção de sugestões por parte da equipa da RV relativamente a lacunas sentidas no mercado para desenvolvimento de novas iniciativas, programas, parcerias, etc.
- Plena integração na rede de empresas da RV e estatuto de **Empresa Parceira**
- Acesso à possibilidade de apresentação de **programas** no website RV (vide ponto d.) e à utilização da **marca**, logo e materiais promocionais RV (vide ponto e.)

C. PÁGINA DE AGÊNCIA/OPERADOR NO WEBSITE:

Custo: 60€ / ano (a somar aos 60€ do ponto a. e 120€ do ponto b.)

Pressupõe o desenvolvimento de uma página de apresentação institucional da Agência/Operador (PT/EN) na secção “Reserve Connosco / Agências e Operadores”, incluindo:

- Logo
- Texto descritivo com posicionamento da Agência
- Fotografias
- Todos os contactos
- Serviços oferecidos, línguas faladas, horários, balcões, etc
- Resumo dos programas oferecidos
- Formulário de contacto

d. PROGRAMA RV NO WEBSITE:

Custo: a partir de 150€/programa/ano + 3€/contacto (a somar aos 60€ do ponto a. e 120€ do ponto b.)

O Website RV apresenta uma selecção limitada de programas, com base nos seguintes pressupostos :

1. Os programas são **apresentados** enquanto **Programas propostos pela RV**, sem identificação da respectiva agência responsável
2. Os programas são publicados em até duas línguas à escolha, tendo cada versão/língua adicional o custo associado de 20€; em qualquer caso, os itinerários detalhados devem estar já traduzidos nas línguas desejadas
3. As propostas de programa são apresentadas pelas Agências associadas e seleccionadas pela equipa RV; em caso de **sobreposição** (2 programas semelhantes, em face das variáveis definidas no ponto 10. abaixo), pode haver lugar a **leilão** entre as agências concorrentes para atribuição de Programa RV)
4. Os programas têm um formulário de contacto para pedidos de informação e reserva, que será monitorizado para cobrança de **3€ por contacto** (resultante em reserva ou não)
5. Os programas têm que assentar **integralmente** em empresas da rede, excepto em casos de manifesta impossibilidade
6. Os **programas têm que ter itinerantes**, ao longo da região (rácio mínimo: 1 casa por cada 2,5 noites)
7. **Diversificar** casas dentro da rede (a mesma casa não poderá participar em mais do que 2 programas, excepto em caso de falta de alternativa na rede)
8. **Controlo qualidade** – será solicitado feedback aos clientes que contactam através do site
9. Atribuição de programas poderá ser revista periodicamente, de acordo com os resultados obtidos e face aos objectivos de sustentabilidade e equidade do projecto
10. Os programas devem diferenciar-se entre si nas seguintes variáveis:
 - 10.1 itinerário
 - 10.2 nível de alojamento e serviços / preço
 - 10.3 duração
 - 10.4 actividades extra caminhada
 - 10.5 nível de dificuldade
 - 10.6 língua em que o serviço é prestado

e. MATERIAL PROMOCIONAL – LOGO, FOTOS, VÍDEO E TEXTOS PROMOCIONAIS:

Custo: 0€ (assumido o valor de 60€ previsto no ponto a. + 120€ do ponto b.)

As Agências poderão usar o logo e marca RV, bem como as fotos, vídeo e textos da RV para as suas iniciativas promocionais e comerciais, mediante os seguintes pressupostos:

1. A utilização de logo, fotos, vídeo e textos promocionais deve estar enquadrada no “Manual de Uso da Imagem e Conteúdos da RV” para as empresas parceiras, incluindo:
 - Manual de normas para logotipo
 - Fotografia promocional (pacote de 15 fotos + 5 à escolha da galeria Flickr por ano)
 - Textos promocionais (constante do folheto + textos promocionais de cada etapa, excepto Fichas de Etapa, que podem ser usadas mas não publicadas ou recortadas para extracção de conteúdos)
 - Informação técnica diversa (mapa esquemático jpg, dicas e avisos, ficha técnica, etc)
 - Vídeo, desde que partilhado através dos canais oficiais da RV no Vimeo ou Youtube
2. As agências que estejam em condições de usufruir da utilização de logo, marca, fotos, vídeo e textos da RV podem “emprestar” esse direito aos seus clientes distribuidores nas seguintes condições:
 - Para fotos, vídeo e textos (ficando excluídos logo e marca)
 - Para promoção de programas RV que envolvam exclusivamente empresas parceiras da RV

f. MATERIAL TÉCNICO – MAPAS E GUIAS:

Custo: 50% PVP € (assumido o valor de 60€ previsto no ponto a. + 120€ do ponto b.)

As Agências Parceiras poderão adquirir exemplares de Mapas (1:55 000) e Guias de Campo (PT/FR/EN/DE) da Rota Vicentina para distribuição gratuita ou revenda aos seus clientes, mediante indicação atempada à equipa da RV.

Nota: serão cobrados portes de envio.

g. MATERIAL TÉCNICO – DESCRIÇÕES DETALHADAS DAS ETAPAS:

Custo: 150€ 1ª versão, 20€ versões seguintes (assumido o valor de 60€/ano previsto no ponto a.)

As Agências poderão adquirir as descrições detalhadas das etapas actualizadas (PT/DE/EN/NL), para divulgação entre os seus clientes.

PACOTES PROMOCIONAIS DE ADEÇÃO

BASE 1 – INCLUI:

- a. Agência / Operador Associado
- b. Acesso à Rede
- d. 1 Programa no Website
- e. Material Promocional
- f. Mat. Técn.: 50% desconto

Valor anual: 300€ + 3€/contacto

(poupa 30€)

PROGRAMAS #2 – INCLUI:

- a. Agência / Operador Associado
- b. Acesso à Rede
- d. 2 Programas no Website
- e. Material Promocional
- f. Mat. Técn.: 50% desconto

Valor anual: 400€ + 3€/contacto

(poupa 80€)

BASE 2 – INCLUI:

- a. Agência / Operador Associado
- b. Acesso à Rede
- c. Página Agência no Website
- e. Material Promocional
- f. Mat. Técn.: 50% desconto

Valor anual: 215€

(poupa 25€)

PROGRAMAS #3 – INCLUI:

- a. Agência / Operador Associado
- b. Acesso à Rede
- d. 3 Programas no Website
- e. Material Promocional
- f. Mat. Técn.: 50% desconto

Valor anual: 530€ + 3€/contacto

(poupa 100€)

TOP – INCLUI:

- a. Agência / Operador Associado
- b. Acesso à Rede
- c. Página Agência no Website
- d. 1 Programa no Website
- e. Material Promocional
- f. Mat. Técn.: 50% desconto

Valor anual: 330€ + 3€/contacto

(poupa 60€)

AGÊNCIAS LISTADAS E NÃO ASSOCIADAS

Material Promocional: **fotos** (20€/foto, com refª à RV)

Material Promocional: **textos** (50€)

Material Técnico*: **Mapas** 1:55.000 (80% PVP > 20 unidades: 70% PVP > 50 unidades)

Material Técnico*: **Guias** PT/FR/EN/DE (80% PVP > 20 unidades: 70% PVP > 50 unidades)

Material Técnico: **Descrições detalhadas das etapas** PT/DE/NL (EN em breve) (200€ 1ª Versão, 100€, Versões seguintes)

***Nota:** serão cobrados portes de envio.

RESUMO

(*) Serviços a adquirir pelas agências	Descrição	Valor	Valor anual	Obs.	(*) Não sócio	PACOTES PROMOCIONAIS DE ADESÃO				
						(*)	V. anual	Soma		
a. Agência / Operador Associado	Adesão à rede e qualidade de associado, está listada no website (logo+frase+link)	- €	60 €	Empresa Listada	-	-				
b. Acesso à rede	Integração na rede, apoio técnico e na relação com as empresas da rede; contactos de operadores via equipa RV interessados no serviço de incoming	- €	120 €	Empresa Parceira	a.	-	Base 1	a.+b.+d.+e.	300 € + 3€ / contacto	330 €
c. Página própria no website	Pág. Institucional de apresentação da Agência/Operador, seu posicionamento e serviços	- €	60 €		a.+b.	-	Base 2	a.+b.+c.+e.	215 €	240 €
d. Programa no website (em 2 línguas à escolha)	Integrar selecção de programas RV no website, a partir dos princípios pré-definidos e mediante aprovação prévia da RV (pagamento adicional por contacto, vide ponto d.1)	- €	a partir de 150€ /programa	leilão para propostas semelhantes	a.+b.	-	Top	a.+b.+c.+d.+e.	330 € + 3€ / contacto	390 €
d.1 Contactos directos (via website / programa)	Através do formulário de contacto disponível na página de cada programa, sendo que os programas não identificam a Agência responsável (são todos apresentados enquanto "programas RV")	3 €	- €	Valor por contacto efectuado	a.+b+d.	-	Programas #2	a.+b.+2xd.+e.	400 € + 3€ / contacto	480 €
e. Material promocional - logo / marca	Direito de utilizar marca e logo RV em acções promocionais e comerciais		- €		a.+b.	-	Programas #3	a.+b.+3xd.+e.	530 € + 3€ / contacto	630 €
Material promocional - fotos + vídeo	Utilização de uma selecção de 15 fotos profissionais RV + 5 à escolha da galeria Flickr; direito a partilha do vídeo promocional	- €	- €		a.+b.	20€ / foto (refª RV)				
Material promocional - textos	Utilização dos textos promocionais e técnicos do projecto (os correspondentes ao folheto promocional) e de cada etapa (disponível no website, excepto Fichas de Etapa, que podem ser usadas mas não publicadas ou recortadas para extracção de conteúdos)	- €	- €		a.+b.	50 €				
f. Mat. técnico - mapa	Aquisição de mapas para oferta ou revenda	50% PVP	- €		a.+b.	70%-80% PVP				
Mat. técnico - guias	Aquisição de guias para oferta ou revenda	50% PVP	- €		a.+b.	70%-80% PVP				
g. Descrições detalhadas das etapas	Em PT, EN ou DE; preço para 1ª versão (1V) e preço para cada versão adicional (VA)	1V - 150 € VA - 20 €	- €	Sempre actualizado	a.	1V - 200 € VA - 100 €				

(*) obriga à adesão simultânea do(s) serviço(s) referido(s)